

[No. 384] Record Label Industry Association of Korea

### 1. 지원사업 공고 및 자료

- ✦ 첨부파일 '문화예술 지원사업 공고, 공모리스트(200609)' 참고

### 2. 협회 회원사 관련 소식

- ✦ [\[㈜루비레코드\] 레트로 듀오 '레인보우 노트' 정규 1집](#)
- ✦ [\[주식회사 엠피엠지\] 정동하, 데이브레이크 김장원과 신곡 작업...컴백 예고](#)
- ✦ [\[주식회사 엠피엠지\] 밴드 솔루션스, 신곡 'Dance With Me' 댄스 챌린지 오픈](#)
- ✦ [\[주식회사 엠피엠지\] '미라' 솔루션스, 입덕부르는 청량 보이스 "퓨처팝은 우리가 최초"](#)
- ✦ [\[㈜안테나\] '비긴어게인 코리아' 정승환, '올 포 유 → 너였다면' 열창...성공적 첫 버스킹](#)
- ✦ [\[㈜안테나\] 서강준X정승환, 미니무비로 폭발적 시너지 예고](#)
- ✦ [\[㈜안테나\] 권진아, '오 마이 베이비' OST 참여...장나라 테마송](#)
- ✦ [\[㈜안테나\] 이소라-이진아, 두 여성 싱어송라이터 싱글 발표해](#)
- ✦ [\[매직스트로베리㈜\] 가요광장, 선우정아 "코로나19 탓 공연 전부 취소, 온라인으로 팬 만나"](#)
- ✦ [\[매직스트로베리㈜\] "유지선의 유지선" 선우정아, 아이유→GD 사로잡은 비결](#)
- ✦ [\[매직스트로베리㈜\] 이든X서사무엘, 기분이 좋아지고 싶다면 'SOON'](#)
- ✦ [\[매직스트로베리㈜\] 가수 윤지영, 2개월 만에 신곡 '부끄럽네' 발매](#)
- ✦ [\[㈜쇼파르뮤직\] '유재하 음악경연대회 대상' 최유리, '동네' 티저 공개...발매는 4일](#)
- ✦ [\[㈜쇼파르뮤직\] '유스케' 볼빨간사춘기 "듀엣곡, 백현만 생각...최고의 파트너" 극찬](#)
- ✦ [\[㈜쇼파르뮤직\] 백현vs오마이걸vs볼빨간사춘기, '인기가요' 1위 트로피 대결](#)
- ✦ [\[㈜디에이치플레이엔터테인먼트\] 달리, 싱글 '괜한 기대' 발표... 소속사 계약 후 첫 싱글](#)
- ✦ [\[㈜브이엔터테인먼트\] 마틴스미스 엘던, 솔로 신곡 'pink cheeks' 4일 공개](#)
- ✦ [\[㈜아이윌이엔티\] 가수 김도향과 떠나는 지역 여행...LG헬로 '낭만을 고향리'](#)
- ✦ [\[㈜인플레닛\] 미노이, 편치넬로 새 싱글 '우리\(Feat.미노이\)' 발매](#)
- ✦ [\[㈜엔터테인먼트뉴오더\] HYN\(박혜원\), '유스케' 2주 연속 출연...가창력 입증](#)
- ✦ [\[㈜뮤직카로마\] 디자이너 칼 라거펠트, 다프트핑크의 기마누엘과 콜라보... 프랑스 아티스트'Sebastien Tellier' 6번째 앨범 공개](#)

### 3. 음악서비스 및 저작권 소식

- ✦ ["복잡한 구독해지 · 억울한 자동결제 NO!"...콘텐츠 구독 서비스 바뀐다](#)
- ✦ [멜론 실시간 차트 폐지→스포티파이 韓 상륙...음원 시장판도 바뀔까](#)

2020. 06. 09 (2 주차)

[No. 384] Record Label Industry Association of Korea

---

- ✚ [팬스타, 음악 전문 해외 홍보 서비스 개시](#)
- ✚ ['소리도 스트리밍 서비스' 그래프사운드, 새로운 음악 생태계 공략...8월 베트남 첫선](#)
- ✚ ['K-인디 차트' 일본 진출...국내 인디 뮤지션 알린다](#)

#### 4. 공연 / 페스티벌 소식

- ✚ ['여기 우리 음악이 있다'...여우락 페스티벌 내달 3 일 개막](#)
- ✚ [퇴근길에 공연 한 편 볼까...LG 아트센터 '러시아워콘서트' 시작](#)
- ✚ ["민수·스텔라장·창모 라이브공연, 집에서 AR로 만나세요"](#)

#### 5. 기타 소식

- ✚ [음원차트로 옮겨간 트로트열풍...스트리밍 185% 증가](#)
- ✚ ["온라인 유료 공연 고민하지만"...돌파구 없는 중소 레이블](#)
- ✚ ["공연장 K-방역, 전 세계 우러러봐" 도움 요청한 영국](#)
- ✚ [한문연·KBS, 공연예술·지역문화 활성화 업무협약](#)
- ✚ [\[온라인 공연의 미래①\] 코로나 19가 바꾼 케이팝 콘서트 시장](#)
- ✚ [\[온라인 공연의 미래②\] '2시간 공연에 34억'...수익성, 오프라인과 차이 無](#)
- ✚ [\[온라인 공연의 미래③\] '대체제' 아닌 新사업 모델, 지속 가능성 높아](#)
- ✚ [음악으로 말하는 부평 미군부대 생생한 역사](#)
- ✚ [코로나 19 장기화, '랜선 콘서트' 일상된 대중음악계](#)